

נשים בעסקים בעידן החדש

שלום!

שמי מיכל שילה - כמו שהציגו אותי אני הרבה שנים בענף, Life member ב-MDRT, ומשתתפת קבועה בכנסים בעולם.

באתי לדבר אתכם היום על נשים בעסקים בעידן החדש. לפני כן, אני רוצה לפרוס בפניכם בקצרה את ה'אני מאמין' שלי לגבי המקצוע שלנו - כי הוא קשור לנושא שעל הפרק..

היחסים שבינינו, סוכני הביטוח, ללקוחות שלנו - הם למעשה מערכת היחסים הכי ארוכת-טווח שיש לאדם עם איזה שהוא נותן שירות במהלך חייו.

כשאני יושבת עם לקוח, אני משתדלת לתת לו את כל המידע והנתונים על העתיד הפיננסי האפשרי שלו, להדריך אותו, ולתת לו תחושה של בטחון לגבי ההחלטות שהוא עושה.

אני רואה את זה כתפקיד המרכזי שלי - כאשת מקצוע שנותנת שירות. 'שירות' הוא מילת המפתח!

'שירות' הוא לא קלישאה, הוא ייעוד.

אני נתקלת לפעמים במצבים שאני ממליצה ללקוח לחסוך בבנק או בקרן אחרת כלשהי במקום להרחיב את הפוליסה שלו. זה סוג של **אתיקה מקצועית** שפיתחתי עם השנים - כשלמדתי לראות את התוצאות של העבודה שלי.

היום, בשבילי, האתיקה - ייעוץ נכון, היא הכלל החשוב ביותר.

כמובן שהאתיקה נשענת על ידע ומקצוענות, אבל מקצוענות היא תנאי מקדים - לא תנאי מספיק.

1. בואו נדבר קצת על... נשים וגברים

אלפי מחקרים, מאמרים והמון מילים כבר נאמרו על ההבדלים בין נשים לגברים.

זוכרים את מימי דונלדסון - בהרצאה של ה-MDRT בטורונטו? כותרת ההרצאה הייתה:
Men&Women: Can we talk.?

מימי הדגישה את ההבדלים בין המינים:

- נשים עושות הכל "עגול", גברים עושים את זה "קצר" והחלטי

- גברים עושים קניות - נשים עושות "שופינג"...
היא חידדה את ההבדלים בין תקשורת גברית ונשית:

- נשים מדברות כדי "להירגע", ומספרות את "הסיפור" שמאחורי כל דבר. גברים אומרים רק מה שצריך כדי להשיג מה שהם צריכים. אין להם סבלנות לסיפורים..

חברים, הכל נכון, וכל הטיעונים מאוד אופנתיים - אבל ההכללות גסות מדיי. ואם ההכללות הללו הן סוג של 'חוקים' - הן משאירות לנו מעט מאוד חופש פעולה.

בואו נהיה כנים :
ביננו, האם לא כל אחד מכם מכיר כמה גברים שאוהבים
גם לרכל?
וכמה מאיתנו מכירים נשים שמתכננות בקפידה את סדר
היום שלהן?

מימוש עצמי הוא עניין לגברים ולנשים כאחד! חברי, הקשיבו לסיפור הבא..

הנשר והתרנגולות..

איש אחד מצא ביער נשר צעיר פצוע. הוא לקח אותו
לביתו, טיפל בו וריפא אותו ובינתיים הניח את הנשר
בחצר, יחד עם התרנגולות. ברבות הימים הסתגל הנשר
לחיות בין התרנגולות. הוא למד לאכול מזון תרנגולות
ולהתנהג כמותן ואכן האמין שהוא תרנגולת.

יום אחד עבר חוקר במקום ושאל את האיש: "איך זה
שנשר, מלך העופות, נכלא בחצר עם תרנגולות?"
האיש ענה שהנשר כבר איננו נשר, אבל בכל זאת נעתר
לנסות, ביחד עם החוקר, לאפשר לנשר לעוף.

אבל הנשר התבלבל. הוא לא ידע את זהותו ואת מקומו,
וחזר אל התרנגולות.

החוקר לא ויתר. הוא חזר למחרת והעלה אותו אל הר
גבוה ושוב שידל אותו: "נשר הנך, פרוש כנפיך ועוף!"

והנשר היסס, התבונן סביבו בחשש, אבל אט-אט פרש
כנפיים ברעדה, עד שלבסוף התרומם בקריאת ניצחון
ונעלם בשמים. ומאז הוא מתגורר בינות לצוקים ומתעופף
לו בגאווה מעבר לעננים.

מסתבר שהנשר צריך היה להגיע עד קצהו של צוק, כדי להחליט לפרוש את כנפיו..

הסיפור הזה מדבר אליי, כי הוא נוגע גם לסיפור האישי שלי.. - שחלק מכם כבר שמע ביום עיון שלנו לפני מספר שנים.

סיפור אישי (מקוצר)

גם עבורי ההצלחה הייתה עניין של כורח.

ההחלטה שלי להצליח גמלה בי דווקא בתקופה הקשה ביותר בחיי.

אני צמחתי מתוך המשבר.

בשנה אחת התמוטטו עסקיו של בעלי והוא פשט את הרגל, ואחרי מספר חודשים חלה מאוד.

אמי חלתה ותוך מספר חודשים נפטרה.

מצאתי את עצמי בצומת דרכים:

האם אני רוצה לתת לחיים לעבור לידי, לחיות מקצבאות, או לקחת את הגורל בידי ולנסוק למעלה?

כמובן שהחלטתי לנסוק למעלה. היום, בדיעבד, קל לתאר את הדרך להצלחה, אבל אני יודעת כמה פעמים, מרוב התרגשות, לא הצלחתי להירדם בלילות.. מאז, אני זוכרת תמיד, ותזכרו גם אתם בכל מצב שבו אתם נמצאים -

מה שמהתחית נראה כהר גבוה שקשה לטפס עליו - נראה מלמעלה כמו פריצת דרך.

כל משבר הוא הזדמנות לפריצת דרך.

או כפי שאמר זאת יפה המוסיקאי Peter Gabriel:

From the Power comes the Change

From the People comes the Power

From the Vision comes the People

From the Dream comes the Vision

From the Pain comes the Dream...

השנים ב-MDRT חשפו אותי כמו אתכם, למפגשים יוצאי-דופן עם אנשים מתחומים שונים; והמשותף לכולם הוא הרוח המיוחדת שלהם: **אנשים שעיצבו את גורלם ואת החיים שלהם בעצמם**. בכל אחד מהמפגשים הללו - עם מיני, עם אמנדה, עם רוזיטה... והאחרים - נפתח בפני כל אחד מאתנו חלון אל חייו ולבו של אדם שעשה את זה.

קשה לי להאמין שמישהו באולם הזה ששמע את אמנדה גור, לא נזכר מדי פעם בהבחנה המיוחדת שלה על ה-Energy Suckers. אמנדה הוכיחה לכולנו שאפשר להעביר מסר חשוב ועדיין to have fun - להיות מאסטר של חיוניות וכיף! היא הסבירה לנו מה שכולנו הרגשנו ממילא - שאנחנו מעבירים אנרגיה זה לזה.

היא עודדה אותנו להיות Energy Givers ולהיפטר מהכעס והעוינות שלנו כדי לשמור על הבריאות וההתלהבות.

המפגשים הללו ב-MDRT הם מתנה. הם גורמים לנו לבחון מחדש את הפרדיגמות שלנו על החיים ועל התקשורת הבין-אישית שלנו.

**כל-כך הרבה פעמים חזרתי מהכנסים שלנו חדורת
מוטיבציה מחודשת - ועל כך אני רוצה לומר תודה ל-
MDRT. אנחנו מועדון של מצליחנים שמחולל הצלחה!**

וכמו שאמרה את זה רוזיטה פרז :

"לא משנה מה תעשו - אם תעשו את זה עם תשוקה
(PASSION). ל- PASSION יש קול - והוא הקול האמיתי
שלנו. יש רק הצלחה אחת והיא לחיות את החיים שלך
בדרך שלך!

אני, בדרך העסקית שלי, בחרתי בשלב זה של חיי לדבר לנשים.

הסיבה הראשונה היא כמובן, היותי אישה.. והסיפור האישי
שלי שעורר את המודעות שלי לאפשרות של כל אדם לעצב
בעצמו את החיים שלו;

את האפשרות הזאת אני רוצה לפתוח בפני נשים נוספות!
סיבה אחרת, חשובה לא פחות, היא התחושה כי נשים הן ההון
האנושי הכי פחות מנוצל בסקטור העסקי - ותיכף נגיע גם לנושא
הזה...

נשים וגברים בעבודה

אני מבקשת להפנות שאלה לקהל:
- כמה מכם מעסיקים נשים בתפקידי ניהול?

אני לא חוקרת, ובוודאי לא רוצה לבטל את מה שחקרו
ולמדו לפניי. אבל אני רוצה לחלוק עמכם את נקודת המבט
האישית שלי על נשים בעולם העסקים..

אני מאמינה שכל אחד מאיתנו - נשים וגברים - יכול לעשות הכל. יחד עם זאת לכל אחד מאיתנו קל יותר לעשות דברים מסויימים...

לאחרונה בחלון ראווה של משרד תיווך קטן בתל-אביב, נתקלתי בשלט כזה:

"מחקרים בארצות הברית הוכיחו שתיווך נדל"ן הפך בשנים האחרונות למקצוע נשי יותר.

תכונות כמו אינטואיציה, אדיבות ובגרות רגשית תורמות להצלחה.

אם את חושבת על הסבת מקצוע, פני אלינו, נשמח לעזור.. גברים העונים על הדרישות יתקבלו בברכה."

"הדרך הטובה ביותר לחזות את העתיד היא להמציא (או לחולל) אותו" .. (פיטר דרוקר)

{ ברור שאם יותר נשים יעסקו בנדל"ן, מקצועת הנדל"ן יהפכו יותר נשיים.. ☺ }

**

הנה מידע מהשבועות האחרונים - על מחקר בתחום האינטרנט (The Marker): ישראל מדורגת במקום השני באירופה במספר הנשים המועסקות בתחום רשתות האינטרנט!

נשמע מבטיח, לא?!

תשאל בודאי: "נו, אז על כמה אחוזים מדובר?" ובכן, גבירותיי ורבותיי, מדובר על אחוזי העסקה של 12.6%!! בערך שמינית מהמועסקים בתחום (שהוא חדש יחסית ונשען על הכשרה מקצועית) - ועם הנתון הזה אנחנו מספר 2 באירופה!

...

אכן, הדרך לפנינו עדיין ארוכה...

**אילו תכונות אישיות, הופכות נשים מסויימות למצליחות
מאוד בתחום העסקי?**

} * לפני מספר שבועות פרסם מוסף היי-טק של עיתון גלובס, 2 כתבות מיוחדות על נשים מצליחות.

אחת מהן, **רובין האקה**, מנהלת קרן פורטוויו, סיפרה ש"בהון סיכון יש רגע אחד של Hunt to Kill - ואחר-כך שנים של טיפוח." היא הודתה שאיננה מצטיינת בציד, אבל הצהירה על עצמה שהיא מבינה בגידול.. (מאוד נשי, נכון?)

השנייה שרואיינה, **תמי נאור**, ישראלית צעירה שחזרה מארה"ב, היא כיום המנכל"ית של חברת ההיי-טק ספּרה (SFERA). היא אמרה: **"היכולת שלי לקרוא אנשים ולקיים איתם מערכות יחסים ארוכות נובעת מהנשיות שלי."** לתמי נאור, היה מורה טוב, ש"גידל" אותה. הוא אמר לה ולעוד מנהלים צעירים שטיפח ש- **"אנשים חכמים יכולים לעשות הכל...זו לא הטכנולוגיה שמובילה להצלחה. כשאתה מבריק, אתה מבריק."**

נאור טוענת שאם הייתה מתחילה את דרכה בישראל לא הייתה מגיעה למעמד זה, משום שבארץ יש חוסר תמיכה נורמטיבי בנשים, גם מצד החברה בכלל וגם מצד הנשים עצמן.

לדעתה, למנכ"לים גברים קל יותר, מכיוון שרוב האנשים בשוק הם גברים ואנשים מרגישים יותר נוח עם אנשים שדומים להם.

נשים ישראליות שמצליחות בעסקים

בואו נראה מה מאפיין נשים ישראליות שמצליחות מאוד :

פנינה רוזנבלום

self-made אמיתית שהצליחה כנגד כל הסיכויים - בנתה את עצמה דווקא מתוך הדימוי של "בלונדינית מטופשת" וכולנו יודעים לאן היא הגיעה..

(אפרופו סיפורים על בלונדיניות מטופשות לכאורה.. דולי פרטון, זמרת הקאונטרי המפורסמת אמרה פעם: "כולם חושבים שאני בלונדינית מטומטמת. רק אני יודעת שאני לא באמת בלונדינית ולא באמת מטומטמת..")

הרזומה של רוזנבלום מעניין ובלתי-צפוי: היא החלה את דרכה כדוגמנית בגיל 14. פיתחה שיטת איפור עיניים ייחודית (איי טאץ') - בהתחלה פתחה סטודיו לאיפור בחנות ראש אינדיאני.. בעקבות הביקוש החליטה להוציא את המוצר לשוק ועשתה את השיווק בכוחות עצמה (הרצאות, הדרכה, מכירה).

בשנה הראשונה הגיע היקף המכירות שלה לחצי מיליון דולר..

ב- 96 - 8 מיליון דולר!

היא שמרה על מגע אישי עם לקוחות לאורך הדרך (שירות, זוכרים?) - זה הגביר את העניין במוצרים, וגם היום היא מייחצנת בעצמה את החברה והמוצרים שלה.

כיום יש לה מועדון לקוחות המונה 12,000 חברות! בקיצור - סיפור של אישה שחלמה והגשימה בכוחות עצמה.

אז מה אנחנו יכולים ללמוד מפנינה? שחלום הוא תנאי הכרחי להצלחה.. אז תחלמו על זה.. ©

גליה מאור

מנכ"ל בנק לאומי לא מעט שנים.. ולפני כן הייתה המפקחת על הבנקים. מאור היא אישה משכילה, שגם בעלה קרייריסט ומצליח - היה מנכ"ל IBM ישראל.

בגלובס כתבו עליה: "מנהלת מצטיינת, נחושה, עירנית וקשוחה. מנהלת את הבנק הממשלתי הזה כאילו היה בנק פרטי, והתוצאות מדברות בעד עצמן.."

לא במקרה, הציעו לה את ניהול בנק הפועלים - אבל היא העדיפה "להישאר בבית" - בבנק לאומי.

בטבלת שיאני השכר שפירסם 'גלובס' בחודש מאי בשנה שעברה, גליה מאור היא אחת מתוך 3 נשים בלבד - מתוך 177 מנהלים בחברות ציבוריות ששכרם מעל 150,000 ש"ח (מאור במקום ה-26 עם 342,000 ש"ח בחודש).

גליה אלבין

היא אישה שצמחה מתוך המשבר של אובדן בעלה, הלכה ללמוד משפטים, נכנסה לעסקים, הצליחה בגדול ועשתה בית-ספר לכמה אנשי עסקים הרבה יותר משופשפים ממנה.. פגשתי אותה ומאוד התרשמתי מהפתיחות שלה.

נשים ככוח עבודה ייחודי

נשים הן כוח העבודה החשוב שעדיין לא התגלה במלואו
במשק שלנו...

* מהו **(לדעתכם)** הגורם מספר אחד לבעיות הקידום של
נשים בעבודה? *(ניתן לשאול את הקהל ולאפשר להשיב)*

**התשובה הנכונה היא - גישה סטריאוטיפית ודעות
קדומות מצד ההנהלה.**

נשים רבות מעידות שאין להן גישה לצמרת הארגון
ול"מועדון החברים" הגברי.

ההנהלות מצדן טוענות כי נשים חסרות את הניסיון
הארגוני כדי להתקדם לתפקידים בכירים.
הסטטיסטיקות מוכיחות כי טענות אלה אינן נכונות, וכי
גברים מוכשרים פחות ובעלי ניסיון פחות מנשים, קודמו
לתפקידים בכירים.

בעולם העסקי, שעדיין "סובל" משליטה גברית, יש צביעות
גדולה ביחס לגישה כלפי נשים בעבודה ובעסקים.

רבים אומרים שהם רוצים ומוכנים לקדם נשים - אך
בדרך-כלל חושבים עליהן כלא יותר ממספר 2, ובדרך כלל
משלמים פחות לנשים בארגון שלהם, על אותה עבודה
שעושים גברים: **נשים מרוויחות 29% פחות מגברים**
בתפקידים זהים! - (ע"פ הספר 'נשים ופיננסים' של גרי מאירס)

המצב בשטח הוא כזה:

-
- נשים מהוות כמעט חצי מכוח העבודה במשק
 - השכלתן הממוצעת גבוהה בשנה אחת מזו של הגברים
 - ובכל זאת, שיעור הנשים בשוק העבודה ובוודאי
במשרות ניהוליות נמוך ביותר!
-

- **נשים מהוות פחות מ- 20% מכוח האדם בתעשייה המתוככמת ורק מעטות מאוד מנהלות בה.**
-

חברות שכן מקדמות נשים יודעות שמדובר בכוח עבודה ייחודי עם כוחות מיוחדים - והן עושות כל שביכולתן כדי לממש אותו.

מחקרים מראים כי חלק מהעמדות הנפוצות בנושא תעסוקת נשים מופרכות מן היסוד. למשל:

- **יותר גברים מנשים (49% מול 39%) העידו על עצמם שיחפשו עבודה אחרת אם ייקלעו לקונפליקט בין העבודה למשפחה.**

- -
 -
 - **במחקר שנערך בישראל עבור נעמת מסתבר שלמרות**
-

ש- 50% מהגברים הצהירו שהם תומכים בשותפות מלאה בפרנסת המשפחה, 80% טוענים שהאישה מתאימה יותר מהגבר לטיפול בילדים.

וגם.. 43% מהגברים מאמינים כי חיי המין טובים יותר כאשר האישה איתה הם שוכבים איננה עובדת...

מעניין, הא!?

אני פוגשת נשים כלקוחות.

פעמים כה רבות, כשישבתתי מול נשים מדהימות - משכילות, מצליחות, קרייריסטיות - מנהלות בכירות, רופאות, מנהלות מחלקה בבית-חולים ועוד -

כמה התאכזבתי בכל פעם מחדש כאשר אישה כזו, הפנתה אותי אל בעלה בנושא הביטוח שלה - "כי הוא מטפל בנושאים הפיננסיים אצלנו".

היחס של נשים כלפי כסף ופיננסים שונה מזה של הגברים וזה תפקידנו, המשווקים, למצוא את הדרך אליהן.

מגאזין Money פרסם מחקר מעניין על היחס השונה של גברים ונשים כלפי כסף. הם הבחינו במספר פרמטרים:

-
- **"גברים נוטים לחשוב שהם יודעים הכל, גם כשזה אינו נכון. נשים נוטות לערער על ידיעתן גם בשעה שהן יודעות.."**
 - **נשים מבקשות עזרה - גברים פחות מבקשים עצה.**
 - **נשים נמנעות מסיכונים - גם גברים מעדיפים השקעה בטוחה וטובה, אך נוטים יותר להמר למען תמורה גבוהה.**
 - **נשים עושות שיעורי בית לפני החלטות - גברים מחליטים מהר יותר - קודם פועלים, אח"כ דואגים..**
 - **עבור גברים כסף הוא אמת מידה להצלחה - לגבי נשים הוא אמצעי להשגת יעד ובטחון לעתיד. נשים מגדירות הצלחה בצורה מורכבת יותר מאשר הצלחה כספית.**

המסקנה של מגזין 'מוני' הייתה כי חמשת ההבדלים הללו הופכים את האישה חכמה יותר מגבר בנושא כסף.

לסיום אני רוצה לדבר על נשים בענף הביטוח
אתם יודעים שהייתי מועמדת לנשיאות לשכת סוכני הביטוח.

כבר בתחילת המרוץ אמרו לי רבים מחבריי שהלשכה "הגברית" שלנו עדיין לא מוכנה לנשיאה אישה. רבים אחרים תמכו בי ועודדו אותי - לא פחות גברים מאשר נשים - ובכל זאת 😊 אני פנויה היום לעסקיי האישיים. ולא מצטערת על היותי במרוץ..

רבים מכם מודעים לכך שמספר הנשים בענף שלנו קטן מאוד ממספר הגברים. אחוז הנשים הסוכנות שהן גם חברות הלשכה - קטן עוד יותר (12% בלבד!)!

למרות הסטיסטיקה, בשנים האחרונות, אני מאוד נהנית לפגוש בענף שלנו יותר ויותר נשים שמתייחסות אל מקצועות הביטוח והפיננסים כאל קריירה. לאלו שמרגישות שהן נשרים - ורוצות להתקדם בסביבה שתעודד אותן ותאפשר להן לעשות את זה

אל תחכו שהדברים ייקרו בשבילכם; אם יש לכם חלום - צאו לדרך וממשו אותו.

אם אין לכם חלום - תעיזו ופיתחו חלון לחלומות שלכם. אין דבר יותר מרגש מחיים אינטנסיביים של הייעוד האמיתי, האישי והמיוחד שלכם!

אף אחד לא יכול לעשות את זה במקומכם. בהצלחה!
